

3. Indagar las actividades económicas

Gabriel Travé González

Universidad de Huelva.

Presentación

Nadie discute, después de sufrir los desmanes de la crisis económica, la importancia cotidiana que tiene el conocimiento de las nociones económicas básicas para el desenvolvimiento de las personas en la sociedad. Así resulta indudable la conveniencia de que el alumnado y el profesorado de Educación Primaria, Secundaria y Superior conozcan los aspectos elementales del mundo económico. Sin embargo, la escuela no ha asumido esta demanda social, debido quizás, por una parte, a la existencia de nociones económicas consideradas tan básicas y de sentido común que se aprenden en la calle o, por el contrario, porque a veces los conceptos son tan complejos que requieren su enseñanza en etapas posteriores.

En esta encrucijada se encuentra perdido el estudio de las nociones económicas básicas, representadas en el currículo sobre todo por el conocimiento de los sectores de producción, obviando el tratamiento integrado de las nociones sociales (históricas, geográficas, artísticas, económicas...). Si el profesorado ha recibido una exigua información económica en su escolaridad y prácticamente nula en la formación inicial y permanente, difícilmente podrá enseñar algo que no sabe.

La enseñanza de la economía en Primaria, por tanto, continúa siendo una de las cuestiones pendientes en nuestro país, si bien este tipo de planteamiento contribuye a la desculturación económica de los niños y jóvenes, que más tarde sufrirán las agresiones del desempleo, del consumismo, etc. Y no tendrán posibilidades de comprender dichas situaciones y adoptar decisiones económicas informadas, como hemos podido comprobar con el poder omnívoro de las entidades financieras, entre otras, en los desahucios de familias humildes, la venta de participaciones preferentes a analfabetos económicos o las cláusulas suelo en las hipotecas.

La economía de mercado, que ha generado el modelo de desarrollo social consumista, requiere, paradójicamente, la alfabetización económica de la población. El sistema económico precisa, en principio, que los consumidores posean criterios significativos para realizar elecciones económicas satisfactorias, y en segundo lugar, que las demandas del sistema de consumo y de producción exijan competencias económicas de los usuarios y consumidores. Ante estas contradicciones cabe preguntarse: ¿qué intereses se esconden detrás del analfabetismo económico de la población?

La enseñanza de las nociones económicas, sin embargo, forma parte de las finalidades de la Educación Primaria, y favorece la alfabetización y la participación económica de la ciudadanía, al considerar su importancia y necesidad para la formación integral de las personas. Entre sus objetivos pretende fomentar una creciente autonomía económica personal y moral, la integración social crítica del alumnado, una conciencia de glocalidad, problematizadora y crítica de la realidad socioeconómica, así como un compromiso por la defensa del medio ambiente en un mundo sostenible.

Los criterios de selección de las reseñas tratan precisamente de ofrecer al profesorado en general, y particularmente a los maestros y estudiantes de Magisterio, un conjunto de propuestas innovadoras para la integración de estas enseñanzas en la Educación Primaria, Secundaria y Superior. El lector encontrará entre las publicaciones elegidas el tratamiento de los distintos elementos que componen una propuesta que potencie el desarrollo profesional del profesorado. Así se exponen documentos que abordan el conocimiento científico, cotidiano y escolar, además de investigaciones, experiencias y unidades didácticas que abordan problemas económicos investigados en las aulas.

Libros más representativos

¡ACABAD YA CON ESTA CRISIS!



Krugman, Paul
Crítica, Madrid, 2012, 264 pp.

El profesorado, indudablemente, ha sufrido los efectos de la crisis económica tanto en la pérdida de poder adquisitivo de su salario como en los recortes infringidos al sistema educativo. ¿Por qué ha ocurrido?, ¿hasta dónde y cuándo llegará?

Krugman –premio nobel de economía 2009– analiza en esta ocasión los efectos devastadores de la crisis económica. En síntesis, atribuye la causa en nuestro país a la llegada del euro. La deuda se considera en ese momento un valor seguro y los inversores extranjeros deciden depositar sus ahorros en España, provocando una explosión inmobiliaria que pronto se convirtió en enormes burbujas inmobiliarias (p. 187). Esta entrada de riqueza nacional provocó el incremento de los sueldos, que llegaron a aumentar hasta el 35%. Posteriormente, la burbuja explotó arrastrando en su caída a la producción y al empleo, disparando el gasto nacional en subsidios de desempleo.

El autor considera que el caso español es emblemático de la crisis del euro: "La esencia del caso español es la necesidad de reajustar los costes y los precios" (p. 193). Pero, al carecer de moneda propia, no se puede obligar a devaluar el euro. La solución que propone Krugman radica en que el Banco Central Europeo estimule una política de dinero barato que disminuiría el desempleo y los salarios no subirían, contrariamente a las medidas acordadas por los banqueros y funcionarios financieros, que pusieron de moda las medidas de austeridad: "Reclamar recortes del gasto, incremento de impuestos

y tasas". Los "austericos", en palabras de Krugman, han provocado una honda depresión con unas altísimas tasas de desempleo.

Los efectos en red de la crisis económica en el campo de la educación han sido contestados por diversos sectores (profesorado, padres, asociaciones sindicales...), reclamando la paralización de los recortes en educación y la recuperación de los derechos y conquistas sociales y educativas conseguidas desde la transición política.

CÓMO SE ENSEÑA LA ECONOMÍA DOMÉSTICA



Sensat, Rosa

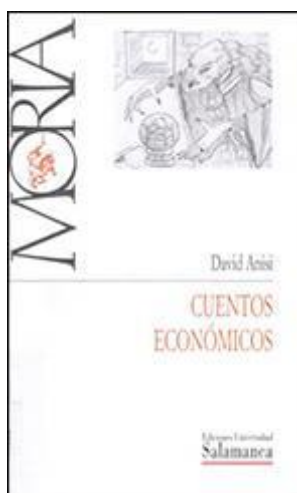
Publicaciones de la Revista de Pedagogía, Madrid, 1927, 50 pp.

Esta aportación representa uno de los primeros antecedentes de la enseñanza de la economía en nuestro país, aunque en realidad se refiere a la formación en las tareas del hogar de las niñas en aquella época. La enseñanza de la economía doméstica consiste "en la preparación práctica y consciente para las tareas de la casa y en una formación completa de la mujer para la vida de la familia" (p. 5). En cuanto a los contenidos del programa de enseñanza de la economía doméstica, asegura la autora que "solo la escuela puede imponer a la niña la enseñanza de una verdadera ciencia del hogar, librándola de la rutina y de los perjuicios, dándole nuevas formas de trabajo y los métodos de una racional dirección en lo económico, higiénico y moral" (p. 9).

Los contenidos de economía estarían dentro de las denominadas "enseñanzas domésticas", compuestas por ciencias físicas y naturales, puericultura y economía doméstica, propiamente dicha. Así, en el apartado de

las enseñanzas aplicadas a la alimentación, encontramos un capítulo destinado a la administración del presupuesto familiar, junto con otros dedicados al conocimiento de los nutrientes y a la manipulación de los alimentos.

CUENTOS ECONÓMICOS



Anisi, David

Ediciones de la Universidad de Salamanca, Salamanca, 2005, 162 pp.

El autor –economista crítico comprometido con la causa de los más débiles– presenta en este libro un conjunto de dieciséis cuentos breves de autores clásicos, entre otros, los hermanos Grimm, Andersen y Perrault, cuya finalidad consiste en "reflexionar sobre algunos asuntos cotidianos" (p. 11).

El mundo de la fantasía, de los cuentos, representa para la especie humana una de las primeras fuentes de conocimiento, de valores y de normas que hemos heredado y que seguimos transmitiendo a las generaciones venideras. Esta transmisión constituye, por tanto, una estrategia de indudable valor educativo. Kieran Egan considera que el enfoque narrativo configura una estrategia didáctica que permite tratar multitud de conocimientos escolares basados en el mundo de los cuentos, de los pares opuestos. Sin embargo, el enfoque narrativo ha ido perdiendo su importancia educativa con el paso del tiempo, centrándose en estos momentos en la Educación Infantil, a pesar de que su importancia no tiene edades ni etapas educativas.

Anisi, intuyendo esta repercusión educativa, trata en este libro de explicar gran parte de las nociones y valores económicos, partiendo de los cuentos

tradicionales y adaptándolos convenientemente. La aportación que realiza este libro para los profesores de Primaria, Secundaria y Educación Superior radica en tratar nociones abstractas a través de situaciones conocidas por el alumnado desde su infancia, pero que nunca se cuestionaron que gran parte de los cuentos contienen un trasfondo económico relevante. Así, en el cuento "El enano saltarín" (p. 127), el enano que venía a reclamar el gobierno es descubierto por el rey, pues su nombre es Fraude; en "El traje nuevo del emperador", los pícaros son dos catedráticos –de economía– dispuestos a sacar tajada de los ignorantes desempleados. En fin, en el cuento "El lobo y los cabritos", el lobo es en realidad las multinacionales, que pretenden extenderse a través de la globalización.

Recomendamos, por tanto, la lectura al profesorado de este entretenido libro para su utilización en clase a nivel de narración del profesor o de los alumnos, utilizarlo en dramatizaciones por los alumnos, o bien como centro de interés para analizar alguna de las problemáticas socioeconómicas actuales, y todo ello de una forma atractiva y fantástica.

EL DESCUBRIMIENTO DEL MUNDO ECONÓMICO EN NIÑOS Y ADOLESCENTES



Delval, Juan
Morata, Madrid, 2013, 183 pp.

La contribución científica realizada por Juan Delval, –discípulo de Piaget y divulgador de las teorías constructivistas, en la comprensión del mundo social y, en particular, pionero en el abordaje de las nociones económicas– reviste una importancia crucial para la enseñanza y el aprendizaje de las ciencias sociales y económicas.

El libro, compendio de un conjunto de investigaciones publicadas a lo largo de cuatro décadas con numerosos colaboradores (Echeita, Denegri, Kohen, Díaz-Barriga, Díez-Martínez, Lomeli, entre otros), está dirigido al profesorado de Educación Infantil, Primaria y Secundaria, así como a los padres y personas interesadas por esta temática. Consta de ocho capítulos, dedicados a desvelar cómo construyen los niños y adolescentes el pensamiento económico y qué dificultades encuentran en estos procesos estructuradores. En este caso, se abordan diversos aspectos de las relaciones de intercambio relacionadas con la ganancia, el dinero (las monedas y billetes, su fabricación y el euro), los precios y los procesos de compra-venta desde la mirada de los niños vendedores, para finalizar con unas conclusiones finales.

El método de investigación ha sido en todos los casos la entrevista clínica piagetiana de tipología abierta. La muestra abarca las edades comprendidas entre los 4 y los 16 años, en gran medida, de centros públicos de la Comunidad de Madrid. El análisis de los datos permite a los autores establecer tres niveles de explicaciones, desde planeamientos simples a otros de mayor complejidad en las concepciones de los participantes.

Sin duda, la noción que provoca la mayor parte de los obstáculos que encuentran los niños para entender el mundo económico se refiere al concepto de ganancia o beneficio económico. "Las ideas de los niños hasta los 10 u 11 años de edad pueden resumirse de la siguiente manera. El tendero compra las mercancías y paga un precio; luego las vende por el mismo precio o por menos de lo que le han costado. Desde el punto de vista del adulto, esa explicación es totalmente absurda, pero para los niños no parece serlo" (pp. 41-42).

La importancia que reviste esta obra para el campo de la enseñanza y el aprendizaje de las nociones y relaciones económicas constituye un punto de inflexión fundamental tanto para la formación inicial como permanente del profesorado de Educación Infantil, Primaria y Secundaria, que permita la integración de estas nociones en el currículo, promoviendo procesos de alfabetización y participación económica básica de la ciudadanía.

EL MERCADO Y LA GLOBALIZACIÓN



Sampedro, José Luis

Destino, Barcelona, 2002, 104 pp.

La obra representa la faceta docente y divulgadora de Sampedro, preocupado por enseñar el conocimiento necesario para que la población supere el analfabetismo económico, característico de la población española, como así se ha demostrado en los fraudes financieros, laborales y jurídicos de la crisis actual.

Cuidadosamente editado tanto en su formato como por las excelentes ilustraciones de Sequeiros, el contenido se divide en dos conceptos estructuradores de las ciencias económicas: por una parte, el mercado, extraído y actualizado del cómic de su autoría, utilizado por muchos docentes, *El mercado y nosotros*, y por otra, la globalización, donde actualiza sus reflexiones de *Conciencia del subdesarrollo. Veinticinco años después*, este último, escrito junto a Carlos Berzosa.

Esta tendencia hacia la alfabetización económica básica de la ciudadanía se observa en las ideas que propone, resumiendo con claridad, sin concesiones ni falacias, la realidad económica. Veamos, entre otras, algunas de sus certeras observaciones:

- **1.** El sistema de mercado mundial es selectivo. Ha liberalizado la circulación del capital, en menor medida, el flujo de mercancías, y restringe la movilidad de los trabajadores.
- **2.** La globalización crea una intensa malla de interacciones económicas favorecidas por la sociedad de la información que monopolizan las grandes multinacionales, a las que los gobiernos de los países no pueden controlar.

- **3.** La globalización es consustancialmente antidemocrática, pues, contrariamente al liberalismo político -cada ciudadano, un voto-, otorga poder solo a los poseedores de la riqueza.
- **4.** Los factores que han propiciado la globalización se refieren, por una parte, a la sociedad de la información, por otra, a la desregulación producida por los gobiernos en favor de las grandes empresas, y por último, al descenso de la actividad sindical y reivindicativa de las masas populares, que, entre otros motivos, se debe a la caída de los regímenes comunistas.
- **5.** La globalización de la economía encarna la conquista del espacio global, en palabras de Sampedro, representa la "constelación de centros con fuerte poder económico y fines lucrativos, unidos por intereses paralelos, cuyas decisiones dominan los mercados mundiales, especialmente los financieros, usando para ello la más avanzada tecnología y aprovechando la ausencia o debilidad de medidas reguladoras y de controles públicos" (pp. 65-66). Recomendamos la lectura de esta obra al profesorado en general y, sobre todo, a aquellos no iniciados en las temáticas económicas.

INTRODUCCIÓN DE ELEMENTOS DE ECONOMÍA EN EL CURRÍCULUM DE 12 A 16 AÑOS



*Álvarez, Manuel; Fernández, Rafael; Gutiérrez, Salvador
Centro de Publicaciones del MEC, Madrid, 1989, 354 pp.*

Esta obra representa una experiencia educativa pionera en nuestro país que, a pesar del tiempo transcurrido, continúa teniendo actualidad en los momentos de recesión que atravesamos, pues aún perviven los problemas de analfabetismo que denunciaban sus autores. Entre sus objetivos, destaca la preocupación por la ausencia de conocimientos económicos del currículo de la

Ley General de Educación, que, obviamente, generaba el desconocimiento de los conceptos socioeconómicos básicos del alumnado de Educación Obligatoria, necesarios para afrontar los problemas socioeconómicos cotidianos.

El trabajo de Álvarez, Fernández y Gutiérrez (premio de Innovación Educativa concedido por el CIDE en 1988) persigue, desde un enfoque interdisciplinar, integrar la enseñanza de elementos de economía en el currículo de Ciencias Sociales; finalidad que, transcurridos cinco lustros, aún es reivindicada desde diversos colectivos docentes.

La propuesta de contenidos constituye un paso relevante por acercar la comprensión del complejo sistema económico al marco escolar a través de un enfoque innovador. El programa consta de dos grandes temas (economía y dinero), compuesto por un total de doce unidades didácticas, dedicadas al estudio de conceptos relevantes, entre otros: escasez, bienes y servicios, trabajo, factores de producción, prosperidad, agentes económicos, mercado, paro y entidades financieras.

Las unidades didácticas contienen una ficha del profesor o profesora con una programación compuesta por objetivos operativos, contenidos, actividades, metodología, tiempo, conceptos básicos, evaluación, medios y material y bibliografía básica. La parte I, "Desarrollo del tema", expone el conocimiento científico objeto de estudio, apoyado por recursos como cómic, tablas, dibujos, esquemas y láminas explicativas. La parte II, "Actividades", presenta las tareas del alumnado, donde se observa un claro acercamiento a sus intereses, así como a los problemas económicos cercanos a su entorno.

El programa finalmente se experimentó en la práctica en dos grupos de octavo de EGB (segundo de ESO) con dos unidades didácticas. "Los resultados confirman un aumento moderado en la asimilación de conceptos (se pasa del 67,5% al 85%) (...) Lo realmente positivo fue la implicación de los alumnos y el vivo interés demostrado en el desarrollo de los temas" (p. 13).

INVESTIGANDO ACTIVIDADES ECONÓMICAS



Proyecto Curricular Investigando Nuestro Mundo (6-12), vol. 3.

Travé, Gabriel

Díada, Sevilla, 2006, 169 pp.

Para reseñar esta obra nos remitimos a Joaquín Ramos, en *Kikirikí. Cooperación Educativa*, núm. 82-83, 2007 (p. 51): "La relevancia que posee el conocimiento económico para el desenvolvimiento de la persona en la sociedad es incuestionable. Sin embargo, la escuela no ha sabido responder aún a esta necesidad individual y social". Así, la enseñanza económica en Primaria es una materia escasamente estructurada con un carácter fragmentario y episódico. La economía ocupa en la actualidad un lugar secundario en las enseñanzas básicas, utilizándose solo como instrumento para explicar la historia o la geografía, obviando de esta manera multitud de contenidos y relaciones económicas, que han quedado al margen en el currículo obligatorio. Este hecho sigue potenciando el analfabetismo señero de la ciudadanía española, contrario al interés despertado en los países de nuestra órbita cultural y económica.

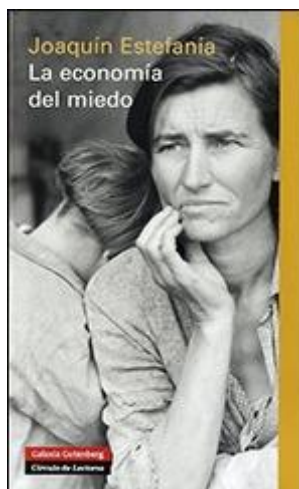
Investigando las actividades económicas presenta una propuesta didáctica experimental en la práctica escolar dirigida a los maestros, estudiantes y lectores interesados, que encontrarán en sus páginas un conjunto de estudios fundamentados para integrar esas nociones en el currículo. Con ello se pretende responder a las preguntas que los docentes se formulan cuando deciden diseñar sus propuestas didácticas desde la investigación escolar, con la finalidad de promover un pensamiento socioeconómico crítico en el alumnado.

Siguiendo un estilo dialogado, el lector encontrará entre sus páginas muchas de las preguntas que cualquier profesional de la enseñanza se cuestiona cuando percibe la necesidad de integrar estas enseñanzas en su práctica de aula. Cada capítulo aborda los distintos elementos que componen una propuesta basada en la investigación en el aula: los objetivos, el conocimiento científico, cotidiano y escolar, así como los problemas económicos que puedan investigar los niños y niñas de Primaria.

El profesorado demanda ejemplos de aula que otorguen veracidad y credibilidad a las propuestas educativas. Es por ello que los últimos capítulos del libro presentan un conjunto de actividades de enseñanza y de unidades didácticas que sirven de ejemplificación. Los equipos de maestros serán los encargados de contextualizar estas estrategias en sus centros escolares. Finalmente, se expone una síntesis de la experimentación de la unidad didáctica "¿Cómo vivimos, cómo vivíamos? De la aldea global a Tartessos", implementada en un colegio público.

Confiamos en que esta propuesta didáctica, fruto de la investigación, pueda mejorar e integrar la enseñanza de la economía en el currículo obligatorio, contribuyendo de esta manera a la alfabetización económica básica de la ciudadanía.

LA ECONOMÍA DEL MIEDO



Estefanía, Joaquín
Galaxia Gutenberg, Madrid, 2011, 348 pp.

Si la economía, en palabras de Coase (1994), premio nobel de economía 1991, "es la ciencia de las elecciones humanas", en la vida real constituye un saber interesado por adoptar las elecciones oportunas, asumiendo la regla de oro del capitalismo: obtener mayores beneficios al mínimo coste posible. Es por ello que las leyes de la economía son crípticas, opacas o cuando menos translúcidas para la mayor parte de la ciudadanía, solo tenemos que leer el contrato que firmamos, por ejemplo, con un banco, una inmobiliaria o una multinacional eléctrica.

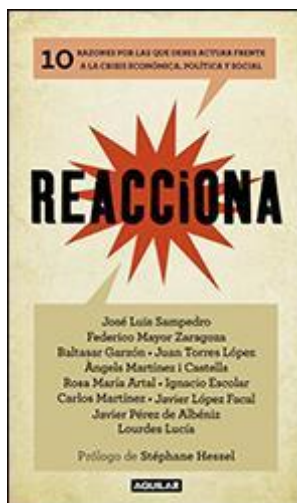
Joaquín Estefanía -autor de obras relevantes desde la década de los noventa: entre otras, *La nueva economía* y *Contra el pensamiento único*, o en la actualidad, *La larga marcha*- está dispuesto a develar parte de la realidad social y política que se esconde tras las decisiones de los poderes económicos, interesados en beneficiar a una exigua minoría –clases altas, multinacionales–, aunque conlleve perjudicar a la mayoría de la población –clases medias, bajas y excluidos sociales.

En este caso, *La economía del miedo* constituye una obra esclarecedora de los desmanes que los poderes económicos y financieros están produciendo en la sociedad, aprovechando la incertidumbre que generan los tiempos de crisis económica.

El libro está compuesto por el prólogo: "El capitalismo tiene sus siglos contados", en alusión al enfermo con una mala salud de hierro, que "pocos han hablado de destruir sino de refundarlo" (p. 14); seguido por tres capítulos: el primero, "La economía del miedo", dedicado a revelar la estrategia que utiliza sutilmente el gran capital para someter a las clases dominadas: "El miedo se manifiesta cuando las relaciones de poder son extremas (...) se esfuman las certezas, lo garantizado, el *statu quo*, y emergen la precariedad y el desasosiego paralizante" (p. 16) ; el segundo, "Cuando el capitalismo pierde la cabeza", y por último, "¡Adiós, clase media, adiós!".

La economía del miedo constituye una obra esclarecedora de los desmanes que los poderes económicos y financieros están produciendo en la sociedad aprovechando la inseguridad que generan los tiempos de crisis económica.

REACCIONA



10 razones por las que debes actuar frente a la crisis económica, política y social.

Autoría compartida

Aguilar, Madrid, 2011, 169 pp.

El capitalismo tecnológico ha ido mutando con el paso del tiempo hasta representar un modelo de desarrollo socioeconómico insostenible. Su voracidad sin límite pretende ahora adueñarse del estado de bienestar.

En estas coordenadas, los once autores de *Reacciona* –José Luis Sampedro, Federico Mayor Zaragoza, Baltasar Garzón, Juan Torres, Ángela Martínez, Rosa Artal, Ignacio Escolar, Carlos Martínez, Javier López Facal, Javier Pérez y Lourdes Lucía- exponen, por una parte, diez argumentos que desnudan las auténticas causas y consecuencias de la crisis sistémica (financiera, política, social, judicial, informativa, cultural y ética), y por otra, un único mensaje de solución: despertar, concienciar y movilizar a la ciudadanía frente al imperio de unos pocos, que están profundizando aún más en la fractura de la desigualdad social.

Sampedro, en el primer capítulo, presenta algunos de los referentes básicos que pueden servir a la ciudadanía y, en particular, al profesorado para adquirir y compartir los fundamentos del conocimiento económico actual. Entre otros aspectos, vaticina el "ocaso de las sociedades occidentales,

imbuidas por el concepto de progreso ilimitado del sistema económico-ambiental, al tiempo que olvida la importancia de humanizar la economía; sociedades de mercado, basadas en que todo es mercancía y, por tanto, susceptible de comprar, confundiendo valor y precio". Ante estas perspectivas, "la crisis -en principio un problema económico- nace de la dominación política (gobiernos sumisos al poder financiero)" (p. 21). En palabras de Mayor Zaragoza, el gran dominio de las sociedades democráticas está representado por los poderes militar, energético, económico y financiero (p. 38), que dictan las leyes al estado y a sus gobernantes.

Desde el punto de vista educativo, el creciente desmoronamiento del estado de bienestar ha azotado violentamente nuestras escuelas, institutos y universidades públicas con fuertes recortes presupuestarios, incrementando el desempleo docente y la ratio, en detrimento de la compensación de las desigualdades y, en definitiva, de la calidad educativa. Contra esta política de recortes y carencias, siguiendo las recomendaciones del libro, el profesorado ha reaccionado, movilizándose con el apoyo de asociaciones de padres y madres, comprometidos en la restitución de los derechos y la dignidad perdida del sector público.

VALORES DE FUTURO



El dinero en nuestras vidas

Ullmo, Pierre-Antoine; Travé González, Gabriel

PAU Education, Barcelona, 2009, 79 pp.

El libro constituye un material curricular para el profesorado de Educación Primaria y primer ciclo de Educación Secundaria Obligatoria, que tiene por finalidad apoyar la alfabetización financiera básica del alumnado en

la escolaridad obligatoria. El manual llama la atención por una cuidada y novedosa edición, que combina una amplia gama de colores y formas con imágenes y textos de niños y niñas junto a otros que ejemplifican conceptos y relaciones intangibles.

Está compuesto por seis bloques de contenidos: la representación del dinero, la escala de valores, el intercambio, el tiempo, el trabajo y la responsabilidad, que tratan de mostrar una red de nociones cotidianas que permitan reflexionar sobre aspectos económicos del entorno cercano y lejano del alumnado.

Los bloques de contenidos se configuran a partir de unidades didácticas. La organización globalizada de los contenidos constituye el enfoque elegido, agrupando contenidos de diversas áreas de conocimiento para facilitar la comprensión de los temas objeto de estudio. Igualmente, se abordan las competencias estableciendo una progresión que avanza según el nivel de simplicidad o complejidad del alumnado, desde el primer ciclo de Primaria hasta Secundaria.

Las actividades de las unidades didácticas diseñadas se estructuran en diversas fases: actividades de exploración inicial, de análisis y desarrollo, así como de síntesis. Cada una de las actividades propuestas presenta los objetivos, el desarrollo, ¿cómo hacerlo?, y los materiales y recursos requeridos. *Valores de futuro* dispone de una web donde se pueden obtener dichos materiales.

Destaca igualmente el tratamiento de problemáticas socialmente relevantes. Así, podemos encontrar actividades innovadoras y experimentadas en la práctica dedicadas, entre otras, al comercio justo (p. 67), a las desigualdades sociales (p. 66), a los problemas medioambientales -juego de simulación- (p. 70), al consumo responsable (p. 70), a la solidaridad (p. 71) y a la globalización -el supermercado del mundo- (p. 39). *Valores de futuro* representa un material curricular para el abordaje de la alfabetización financiera, que conforma una de las facetas de la formación económica del alumnado. Este libro permite un uso ocasional por parte del profesorado interesado en esta temática, que, además, es gratuito para aquellos docentes participantes en la implementación de este programa educativo.

Otros recursos

Carrillo, Cristóbal; Espinosa, Carmen; Vázquez, Amalia (1999). "Una experiencia en Educación Primaria", en *Cuadernos de Pedagogía*, núm. 279, abril, pp. 69-72.

Este artículo, perteneciente al Tema del Mes "La enseñanza de la economía", junto a otras colaboraciones destacadas, constituye una referencia relevante en la descripción de una propuesta didáctica de enseñanza de la economía implementada en Educación Primaria.

La implementación de la unidad didáctica basada en estrategias de investigación escolar "¿De qué vivimos? Las actividades económicas" (Estepa, Travé, Wamba, 1995) se realiza en un colegio público de una localidad pesquera andaluza. El profesorado administra, en primer lugar, un cuestionario inicial sobre conceptos económicos donde llama la atención que la mitad de los alumnos de cuarto y quinto y un tercio de los de sexto no han adquirido aún el concepto de ganancia o beneficio, lo que les impide comprender el funcionamiento más elemental del complejo sistema económico (p. 70).

El alumnado tendrá que responder a diversos problemas socioeconómicos cotidianos: ¿de qué vivimos?, ¿qué hay detrás de una lata de sardinas?, ¿de qué vivimos en nuestra localidad y en otros lugares?, ¿de qué vivían nuestros abuelos? El proceso de investigación escolar requirió que el alumnado administrara cuestionarios, entrevistara a diversos trabajadores, realizara salidas a empresas, utilizara fuentes audiovisuales e incorporara contenidos de su interés, como por ejemplo: ¿qué diferencia hay entre una fábrica y una empresa?, ¿cuánto ganan los trabajadores de cada oficio? Finalmente, para expresar "lo que hemos investigado" los alumnos confeccionaron entre todos el periódico de la clase, donde se recoge la investigación desarrollada.

Delval, Juan; Kohen, Raquel (2005). "Aprendiendo economía en la vida y... ¿en la escuela?", en *Kikirikí. Cooperación Educativa*, núm. 77, pp. 30-34.

Este artículo, incluido en el dossier "Enseñar la economía en la educación obligatoria", además de otras aportaciones relevantes, presenta un esbozo de las concepciones económicas que construye el alumnado, y sugiere la

necesidad de partir de ellas para mejorar la enseñanza de las nociones económicas en Primaria.

Los autores señalan el protagonismo que la economía está adquiriendo en las sociedades de capitalismo tardío, frente a otro tipo de nociones sociales que presentan un tratamiento escolar. Sin embargo, la mayor parte de las concepciones económicas se aprenden en contextos de educación no formal. El alumnado construye representaciones económicas compuestas por normas, valores, nociones y explicaciones que conforman modelos mentales, a veces, escasamente elaborados.

No obstante, en el currículo de Conocimiento del Medio aparecen algunas nociones económicas fundamentalmente referidas a los sectores de producción que, según los autores, son escasamente visibles para el alumnado (por ejemplo, profesor, conductor y funcionario están en el mismo sector, aunque resulta evidente que desempeñan trabajos muy distintos).

Las ideas económicas que tiene el alumnado deberían ser, para los autores: "El punto de partida sobre el que actuara la transmisión de conocimientos que se produce en la escuela" (p. 34).

Denegri, Marianela; González Jessica; Sepúlveda, Jocelyne (2010). "Consumo y construcción de identidad en profesores de educación primaria en Chile", en *Educare*, vol. 14, núm. 49, pp. 345-359.

Se presenta una investigación sobre las concepciones de una muestra de profesores chilenos, acerca del consumo y la identidad personal y profesional, utilizando cuestionarios, grupos focales y entrevistas. Las conclusiones del estudio constatan la existencia de dificultades del profesorado, debido, por una parte, al escaso tratamiento de contenidos económicos que aparece en el currículo escolar, y por otra, a la exigua formación que el profesorado posee sobre conocimientos teóricos y prácticos, y por último, detectan los autores una actitud favorable al consumo irracional por parte del profesorado.

Los obstáculos detectados se refieren, en primer lugar, a la escasa presencia de los contenidos económicos en el currículo escolar, circunstancia que provoca estos déficits en el aprendizaje económico durante la infancia, teniendo en cuenta que estas carencias se mantienen hasta la adolescencia y la adultez (p. 346). En segundo lugar, la escasa educación económica en la formación inicial del profesorado potencia aún más estos obstáculos. En

tercer lugar, el desconocimiento de cuestiones básicas del sistema económico provoca en los docentes el desarrollo de actitudes de consumo irracional. Los enseñantes reconocen que el consumo exacerbado constituye un elemento de identidad social que lleva al endeudamiento para mantener el estatus social del docente, en una sociedad fuertemente competitiva. Por último, el profesorado concibe la necesidad de promocionar la alfabetización económica del alumnado aunque no sabe cómo llevarlo a cabo.

Las autoras ponen de manifiesto un problema que es común en otros países: ¿hasta cuándo no se propondrán medidas efectivas que permitan la integración de la economía en el currículo de Conocimiento del Medio?, ¿por qué los planes de estudio de formación del profesorado de infantil, primaria y secundaria obligatoria no recogen la inclusión de la formación económica del profesorado?, y por último, ¿qué oscuros intereses se encuentran detrás de estas carencias formativas?

Martínez Bonafé, Jaume (2012). "El problema del conocimiento en el triángulo entre capitalismo, crisis y educación", en *Investigación en la Escuela*, núm. 76, pp. 7-21.

El artículo -publicado en el monográfico: "Enseñar en tiempos de crisis económica", que recopila otras interesantes colaboraciones- indaga en las complejas relaciones entre capitalismo y educación. Martínez Bonafé, desde una perspectiva crítica y alternativa, cuestiona la práctica de la educación como "capital humano" y, por tanto, como negocio.

El currículo, en este contexto, adquiere una finalidad económica que asegura la reproducción social. Como indica el autor: "¿O de dónde creen ustedes que salió el obsesivo invento de las competencias?" (p. 11).

El autor propone, entre otros, varios debates para analizar las relaciones entre la escuela y el capitalismo. En primer lugar, se pregunta: ¿quién realiza la selección y la organización del conocimiento escolar?, ¿qué intereses esconde? Así, comenta, que no hablar de currículo capitalista es ocultar la historia política del currículo (p. 16). En segundo lugar, ¿qué modelo de cultura transmite la escuela capitalista? La escuela obvia, según el autor, otras formas de cultura relacionadas con la diversidad y la diferencia; y, en tercer lugar, se cuestiona: ¿cuál es el conocimiento verdadero?, ¿es que la ciencia construye unos saberes verdaderos, absolutos e inmutables?

El autor señala que solo desde la problematización que estudiantes y profesorado expliciten de este triángulo representado por el capitalismo, la crisis y la educación, se permitirá cuestionar este modelo de escuela y construir otras formas de currículo.

Mur, Fernando (2008). "Análisis de materiales virtuales para la enseñanza de la economía", en *Íber*, núm. 58, pp. 64-75.

El artículo correspondiente al monográfico "La enseñanza de una ciencia social: la economía", junto a otras propuestas de interés, analiza la utilidad que tienen para el profesorado y alumnado los recursos digitales para enseñar economía.

Mur justifica la complementariedad del libro de texto con materiales virtuales. En esta ocasión, el objetivo del trabajo consiste en analizar una serie de recursos de instituciones nacionales e internacionales del campo de la economía y de su enseñanza. La guía de análisis de los recursos presenta los indicadores siguientes: descripción, titularidad, dirección web, utilidad para el profesorado, utilidad para el alumnado.

Entre las conclusiones del estudio, destaca que los recursos analizados sirven para la preparación de las clases, pues carecen de finalidades didácticas. Asimismo, señala el autor que estos recursos se dirigen al docente obviando al alumnado. Finalmente, se propone la generación de contenidos virtuales específicos para la enseñanza de la economía, junto a propuestas de formación del profesorado. Solo así se alcanzaría la integración de las TIC en el aula de economía.

Se analizan los siguientes recursos de economía y enseñanza de la economía:

- • Econolandia: <http://www.econolandia.es>
- • Eumed: <http://www.eumed.net/cursecon>
- • Foundation for Teaching Economics: <http://www.fte.org>
- • EcEdWeb (Economic Education Web):
<http://ecedweb.unomaha.edu/home.cfm>
- • Tutor2u (Learning Resources and Teaching Materials for Business Education & The Humanities): <http://www.tutor2u.net>
- • NCEE (The National Council on Economic Education):
<http://www.ncee.net>

Santisteban, Antoni; Pagès, Joan; Granados, Jesús (2011). "Enseñanza de la economía y de la sostenibilidad", en **Antoni Santisteban y Joan Pagès (coords.).** *Didáctica del Conocimiento del Medio Social y Cultural en la Educación Primaria.* Madrid: Síntesis, pp. 295-314.

Esta obra destaca por ser una de las primeras aportaciones que integran las enseñanzas económicas en la Didáctica de las Ciencias Sociales para la formación inicial del profesorado de Primaria. El capítulo seleccionado es fruto de dos colaboraciones que realizaron los autores para fundamentar una propuesta didáctica de Educación para la Ciudadanía Económica, que publicó Santisteban en el monográfico de *Íber*, núm. 58, y Pagès en el dossier de *Kikirikí. Cooperación Educativa*, núm. 77.

La necesidad de la educación económica en la enseñanza de Conocimiento del Medio es indudable si queremos lograr la comprensión de los problemas de la sociedad. Sin embargo, el objetivo no debe ser enseñar economía o historia, sino ayudar al alumnado a convertirse en ciudadanos responsables (p. 301). La enseñanza de la economía, para los autores, está conformada por conceptos que explican las interacciones existentes entre ciudadanía, consumo, medio ambiente y desarrollo sostenible, destacando que, en una propuesta didáctica de enseñanza de la ciudadanía económica, es tan importante lo que se aprende como la manera de aprender.

La propuesta de enseñar Ciencias Sociales basada en problemas reales que proponen los autores (p. 298) supone cambiar el enfoque disciplinar por otro de carácter integrado, que interprete el objeto de estudio a partir de las aportaciones de las distintas Ciencias Sociales (Historia, Geografía, Economía, Arte...). Animamos, por tanto, al profesorado que pueda colaborar aportando experiencias de la práctica, favoreciendo así una docencia reflexiva y crítica en el campo de la Didáctica de las Ciencias Sociales.

Travé, Gabriel; Carroza, Manuel (2010). "Hacia una educación económica de la ciudadanía", en **Joan Pagès y Antoni Santisteban (coord.).** *Guías para enseñanzas medias. Educación para la Ciudadanía.* Barcelona: Wolters Kluwer (en línea).

Esta unidad didáctica, diseñada para final de Primaria y Secundaria Obligatoria, aborda algunas de las problemáticas socioeconómicas que afectan a la ciudadanía y que han sido organizadas en cuatro secuencias de aprendizaje: la utilidad de los impuestos que pagamos, el trabajo del

alumnado al finalizar los estudios, el consumo responsable y la globalización económica. La propuesta se basa en un enfoque didáctico de investigación en el aula a partir de unas orientaciones que se ofrecen al profesorado, así como una documentación e itinerario de actividades para el alumnado. La secuencia de actividades se articula en preguntas que el alumnado debe responder con el apoyo docente, utilizando diversos recursos, materiales y fuentes de información.

El interés que reviste esta propuesta didáctica para el profesorado radica en presentar un material de elaboración docente experimentado en la práctica de aula. Con ello se pretenden superar las propuestas dirigistas del libro de texto por otras centradas en el estudio de problemas socioambientales relevantes que partan de los intereses y demandas del alumnado, colaborando así en el diseño de nuevos materiales curriculares actualizados.

Travé, Gabriel; Delval, Juan (2009). "Análisis de la práctica de aula. El caso de las concepciones histórico-económicas del alumnado", en *Investigación en la Escuela*, núm. 69, pp. 5-18.

La investigación pretende, entre sus objetivos, explorar las representaciones del alumnado de Primaria acerca de situaciones históricas y económicas cotidianas, presentes y pasadas, referidas al mercado laboral y a la estructura económica de la sociedad.

La metodología utilizada es el estudio de caso basado en estrategias de carácter integrado, que interprete el objeto de estudio a partir de las aportaciones de las distintas Ciencias Sociales (Historia, Geografía, Economía, Arte...). Animamos, por tanto, al profesorado que pueda colaborar aportando experiencias de la práctica, favoreciendo así una docencia reflexiva y crítica en el campo de la Didáctica de las Ciencias Sociales.

Travé, Gabriel; Carroza, Manuel (2010). "Hacia una educación económica de la ciudadanía", en **Joan Pagès y Antoni Santisteban (coord.).** *Guías para enseñanzas medias. Educación para la Ciudadanía*. Barcelona: Wolters Kluwer (en línea).

Esta unidad didáctica, diseñada para final de Primaria y Secundaria Obligatoria, aborda algunas de las problemáticas socioeconómicas que afectan a la ciudadanía y que han sido organizadas en cuatro secuencias de aprendizaje: la utilidad de los impuestos que pagamos, el trabajo del

alumnado al finalizar los estudios, el consumo responsable y la globalización económica. La propuesta se basa en un enfoque didáctico de investigación en el aula a partir de unas orientaciones que se ofrecen al profesorado, así como una documentación e itinerario de actividades para el alumnado. La secuencia de actividades se articula en preguntas que el alumnado debe responder con el apoyo docente, utilizando diversos recursos, materiales y fuentes de información.

El interés que reviste esta propuesta didáctica para el profesorado radica en presentar un material de elaboración docente experimentado en la práctica de aula. Con ello se pretenden superar las propuestas dirigistas del libro de texto por otras centradas en el estudio de problemas socioambientales relevantes que partan de los intereses y demandas del alumnado, colaborando así en el diseño de nuevos materiales curriculares actualizados.

Travé, Gabriel; Delval, Juan (2009). "Análisis de la práctica de aula. El caso de las concepciones histórico-económicas del alumnado", en *Investigación en la Escuela*, núm. 69, pp. 5-18.

La investigación pretende, entre sus objetivos, explorar las representaciones del alumnado de Primaria acerca de situaciones históricas y económicas cotidianas, presentes y pasadas, referidas al mercado laboral y a la estructura económica de la sociedad.

La metodología utilizada es el estudio de caso basado en estrategias de investigación-acción. Los instrumentos empleados son de carácter integrado a través de cuestionarios, entrevistas, análisis de tareas del alumnado, diario del profesor y del investigador y observaciones de clase por medio de grabaciones de vídeo.

El estudio se ubica en un centro público de una zona socioeconómica desfavorecida próxima a la capital en una clase de sexto de Primaria, donde se implementa la unidad didáctica investigadora "¿Cómo vivimos, cómo vivíamos? De la aldea global a Tartessos" (Travé, 2006). Las conclusiones muestran las dificultades que atraviesan los alumnos en relación con distintos aspectos de la construcción del pensamiento socioeconómico, al tiempo que sugieren propuestas de enseñanza que puedan paliar los obstáculos detectados.

Prieto-Puga, Rafael (2013). "Enseñar economía para formar conciencias cívicas y críticas. La crisis en el aula", en *Investigación en la Escuela*, núm. 81, pp. 57-66.

El artículo tiene por finalidad proporcionar al profesorado una propuesta didáctica para el estudio de la crisis económica en Bachillerato, que puede ser contextualizada tanto en Educación Secundaria Obligatoria como en Primaria, contenido que paradójicamente aún no han incluido los libros de texto.

El autor describe, en primer lugar, las dificultades que entraña la enseñanza de la economía, obstáculos comentados en diversas reseñas de este capítulo, para adentrarse posteriormente en el conocimiento científico que permita la comprensión de las dos visiones contrapuestas que Keynes planteaba de la crisis económica –desde el punto de vista de la oferta o de la demanda– (p. 61). Posteriormente, justifica una propuesta didáctica articulada en objetivos, contenidos, actividades y criterios de evaluación. La secuencia de actividades se basa, entre otras, en el estudio de la prensa mediante la utilización de pequeños textos escritos por insignes economistas, principalmente (Krugman y Stiglitz).

Entre las conclusiones, el autor destaca la necesidad de investigar en clase sobre las consecuencias políticas y sociales de las medidas de austeridad adoptadas por los distintos gobiernos, para analizar las repercusiones que han tenido en la ciudadanía, la producción, las instituciones y en el propio modelo de desarrollo social.